



In collaborazione con:



Executive Master Wine Business Management & Eno-Tourism Specialist



Wine Business Management &
Enoturismo per la
Sostenibilità Imprenditoriale



Executive Master

Wine Business Management & Eno-Tourism Specialist

Wine Business Management & Enoturismo per la Sostenibilità Imprenditoriale

Perché questo Master?

Il Master Executive in Enoturismo & Wine Business Management per la Sostenibilità Imprenditoriale progettato da **INFOR ELEA - LabTOURS** (Laboratorio per la Formazione Manageriale in Turismo Sostenibile e Sviluppo Territoriale) e **PADUS BUSINESS ACADEMY** - Associazione per la Formazione Manageriale in Torino, ha lo scopo di formare professionisti con competenze manageriali ed organizzative approfondite, che siano in grado di gestire gli strumenti **di controllo di gestione, di marketing operativo, di export & distribuzione, di comunicazione e social media marketing e di strategie per l'internazionalizzazione** abbinandole a una **conoscenza accurata del patrimonio turistico, culturale ed artistico del territorio di riferimento** e che possano pertanto sfruttare la rete di istituzioni che operano nel settore per creare nuove sinergie e circuiti virtuosi per una nuova gestione e valorizzazione territoriale.

Partenariato

In **INFOR ELEA - LabTOURS**, siamo fortemente convinti che per **vincere la sfida dell'attuazione dei programmi di sviluppo** siano necessari un impegno corale e la consapevolezza condivisa di quale sia la complessità in gioco e quale l'importanza degli obiettivi da raggiungere, per l'Italia, per l'Europa, per ogni territorio e distretto comunale e per il singolo cittadino con l'aiuto di organizzazione e rappresentative dei territori.

Inoltre, per lo sviluppo e l'implementazione di questo progetto didattico ci avvaliamo della stretta collaborazione di **PADUS Business Academy Torino - Associazione per la Formazione Manageriale, Banco Azzoaglio ed Eurostampa.**



Scheda Corso

Data inizio **Venerdì 16 Febbraio 2024**

Lectio Magistralis & Conferenza Didattica di Presentazione Master
3 Ore; Modalità Blended (Online & In presenza)

Durata **4 mesi**, part time per un totale di **70 ore**

Destinatari Il percorso didattico individuerà quattro aree di intervento formativo che raccolgono le figure professionali specificamente individuate sui nuovi mercati del vino e dell'enoturismo: **area Commerciale; area Marketing; area Comunicazione e Social Media; area Management e gestione del passaggio generazionale.**
Lingua del Corso: Italiano

Programma sommario Corso

Sezione 1. **Conferenza Inaugurale Presentazione Master (1 + 3 ORE)**

- 1 - *Lectio Magistralis - Eccellenze del Made in Italy: Vino & Territorio Patrimonio UNESCO (Langhe & Roero)*

Sezione 2. **Economia Politica (9 ORE)**

- 1 - Storia economica, geografia e sociologia del vino
- 2 - Sociologia dei Consumi: il vino e le bevande alcoliche
- 3 - Elementi ed innovazioni di agraria e di enologia: la qualità del vino e l'analisi sensoriale

Sezione 3. **Discipline economiche, finanziarie, giuridiche e organizzative (21 ORE)**

- 1 - Il mercato del Vino: i soggetti economici, la filiera produttiva, i mercati nazionali ed esteri
- 2 - L'impresa vitivinicola e legislazione vinicola
- 3 - Apparati finanziari a compendio dell'attività del Wine Business
- 4 - Wine Business Administration: lineamenti di bilancio e di controllo di gestione
- 5 - Sistemi di gestione per la Qualità e Sicurezza dell'impresa vitivinicola

Sezione 4. **Distribuzione, Comunicazione e Marketing (21 ORE)**

- 1 - La distribuzione del vino: dall'enoteca alla rete ed ai nuovi canali
- 2 - Wine Destination Management & Strategie Marketing Turistico Territoriale - Enoturismo
- 3 - Management del prodotto Vino: Supply chain management, Export management, Distribuzione e Nuovi canali
- 4 - Organizzazione Eventi: Manifestazioni, fiere, esposizioni, degustazioni guidate, itinerari vinicoli
- 5 - Scelta della bottiglia, l'ideazione dell'etichetta, importanza del retro-etichetta, il packaging e merchandising, copywriting e naming

Sezione 5. **Comunicazione, Marketing & Social Media Marketing (12 ORE)**

- 1 - Supporto della banca di territorio al settore vitivinicolo e all'enoturismo
- 2 - Tecniche e Strategie del Marketing dei Servizi per la sostenibilità della destinazione vitivinicola
- 3 - Marketing digitale & Social media Marketing, creazione e supporto del Brand

Sezione 6. **Conferenza di chiusura (3 ORE, Modalità Blended)**

- 1 - *Lectio Magistralis - Eccellenze del Made in Italy: il Turismo eno-gastronomico sostenibile*
- 2 - *Consegna diplomi*

Destinatari

In particolare, il **Master Executive** è rivolto a:

- **Professionisti, tecnici, dipendenti e consulenti** di Aziende Vitivinicole che abbiano interesse ad approfondire i temi manageriali legati al settore;
- **Responsabili gestione PMI di settore** (Imprenditori ed Eredi, funzionari, dirigenti, manager) in possesso di un'Esperienza pluriennale nel settore;
- **Diplomati delle scuole superiori** che presentino una spiccata predisposizione e che posseggano un'esperienza qualificata o che siano interessati ad operare nel settore dell'enologia e dell'enoturismo quale specializzazione professionale;
- **Laureati e Laureandi** (triennale, magistrale o vecchio ordinamento) che intendano sviluppare strumenti e tecniche per la progettazione, la gestione, il marketing, la logistica e la promo-commercializzazione dell'Enoturismo & Wine Business Management per la Sostenibilità Imprenditoriale.

Selezione

Per tutti i candidati verrà effettuata un'analisi dei requisiti di idoneità sulla base del **curriculum vitae**. Nel caso in cui vi siano richieste eccedenti rispetto al numero massimo di iscritti, la graduatoria sarà basata sull'ordine di arrivo delle candidature.

La selezione sarà realizzata da apposita Commissione di Selezione che avrà la responsabilità di esaminare le domande pervenute.

Al Master Executive sarà ammesso un **numero massimo di 30 iscritti**.

Se qualche candidato ammesso al Master Executive dovesse rinunciare a parteciparvi, si passerà a considerare i restanti ammessi secondo l'ordine della graduatoria fino al completamento dei posti disponibili o all'esaurimento degli idonei.

Il Master Executive potrà essere attivato se sarà raggiunto il **numero minimo di 15 iscritti**.

Lo **Steering Committee e il Comitato di coordinamento**, con decisione motivata, possono attivare il Master Executive con un numero di iscritti inferiore, fatta salva la congruenza finanziaria.

Iscrizione

Per iscriversi al **Master Executive** compilare il [modulo di iscrizione](#) (da firmarsi con firma autografa) e inviarlo **entro la data di scadenza** tramite una delle seguenti modalità:

- Via posta elettronica (info@inforelea.academy)

- Consegnata a mano alla Segreteria INFOR ELEA_LabTOURS (Via Ventimiglia 115 – Torino, ITALIA, orario 8.30-16.30)

La domanda d'iscrizione dovrà includere:

1. **Curriculum Vitae**
2. **Una fototessera**
3. **Fotocopia del Documento di Identità e del Codice Fiscale**
4. **Copia dei diplomi conseguiti (Diploma, laurea triennale, vecchio ordinamento o laurea magistrale).**

Modalità di erogazione corso:

Il corso verrà erogato in **Modalità Blended (ONLINE & IN PRESENZA)**.

La scadenza per iscriversi è il 31/01/2024;

Lo staff di **INFOR ELEA_LabTOURS** è disponibile per informazioni e chiarimenti:

Tel. **+39. 011 6399314**

E-mail: **info@inforelea.academy**

I dati raccolti da INFOR ELEA_LabTOURS saranno utilizzati ai sensi dell'Art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e dell'articolo 13 del Regolamento UE n. 2016/679.

Periodo

Il **Master Executive** avrà inizio con una **conferenza didattica di apertura il venerdì 16 Febbraio 2024** a seguito della quale partiranno le attività didattiche secondo calendario.

Le lezioni (dal **16/02/2024 fino alla Fine del percorso**) saranno calendarizzate nei **periodi infrasettimanali**, nei giorni **di giovedì e venerdì dalle 18.00 alle 21.00 e il sabato dalle 09.00 alle 13.00 attraverso lezioni in Modalità BLENDED** (Online & Presenza) **tramite la piattaforma dedicata** in dotazione a INFOR ELEA_LabTOURS.

La frequenza alle attività didattiche del corso è obbligatoria, e deve essere attestata con le firme degli iscritti, con un **vincolo di frequenza minimo pari al 75% del monte ore complessivo** delle lezioni e conferenze. Le assenze per oltre il 25% del monte ore complessivo delle lezioni comporteranno l'impossibilità di conseguire il titolo.

Costo, prestito d'Onore e Borse di Studio

Quota di partecipazione:

€ 1.850,00 + I.V.A. (pari a € 2.257 Iva inclusa) da versarsi, a seguito di comunicazione di ammissione, in 2 rate:

€ 1.257,00 I.V.A. Inclusa, da versare contestualmente all'iscrizione

€ 1.000,00 I.V.A. Inclusa, a saldo entro il 12/04/2024

PRESTITO D'ONORE:

In seguito alla convenzione siglata tra **INFOR ELEA e Banca Sella**, ai Partecipanti richiedenti potrà essere attivato un **PRESTITO D'ONORE** per l'ammontare di **€ 2.000 della quota di Partecipazione all'Executive Master**, secondo modalità da comunicarsi.

BORSE DI STUDIO:

In virtù del Partenariato con Infor-Elea _ LabTOURS per l'istituzione del Master Executive in **Wine Business Management & Enoturismo per la Sostenibilità Imprenditoriale, PADUS Business Academy** usufruirà di **n. 2 borse di studio** a copertura parziale della **Quota di Partecipazione (€ 925,00 cad.)**, a favore dei Tecnici, funzionari, dirigenti amministrativi delle aziende Vitinicole, nonché appartenenti ad Enti Consortili montani ed Aree Interne.

Per usufruire della Borsa di Studio, si prega di fare pervenire la propria domanda, **entro la scadenza del 02/02/2024**, a:
Segreteria di INFOR ELEA c/o SAA - School of Management dell'Università degli Studi di Torino.

E-mail: info@inforelea.academy

Tel: 011 6399314

Metodo di pagamento:

Tramite bonifico su **C/C bancario** intestato a INFOR-ELEA e specificando **"Iscrizione _EM-WINE2024 – Nome e Cognome"**

Intestazione/Coordinate bancarie del Bonifico

INFOR-ELEA

Banca Sella

IBAN IT IT66R0326830750001882311870

La copia del versamento della quota o delle singole rate deve essere sempre inviata:

• via e-mail: info@inforelea.academy

• via fax: 0121.503249

Contatti:

Segreteria: Tel: 011 6399314

E-mail: info@inforelea.academy

labtours@inforelea.academy

Direzione e Coordinamento Scientifico:

Dr. Laurent Diomande Samou, Ph.D.

E-mail: dir.labtours@inforelea.academy

Consiglio del Master:

I componenti del Consiglio del Master sono:

Dr. Lamberto Vallarino Gancia – Presidente del Consiglio del Master Executive e Presidente di PADUS Business Academy

Dr. Carlo Colomba, Ph.D. – Direttore del Master Executive & Presidente INFOR ELEA - Smart Business Academy

Dr. Davide Caregnato – Consigliere del Master Executive & Direttore SAA – School of Management

Dr. Paolo Turati, Ph.D. – Consigliere del Master Executive & Direttore LabDEC – SAA

Dr. Laurent Diomande Samou, Ph.D. – Coordinatore del Master Executive & Direttore INFOR ELEA - LabTOURS